

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»**

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



Т.В. Ивашкевич
«16» мая 2025 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Год утверждения программы: 2022

Разработчики рабочей программы дисциплины:

Трачук А.В., Линдер Н.В., Кузнецова М.О.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «Менеджмент»

ОП: «Финансовый менеджмент»

Составитель актуализации: Ковалев А.И.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. №23)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «29» апреля 2025 г. №4)*

Омск 2025

Приложение к рабочей программе дисциплины разработал:

доктор экономических наук, профессор А.И. Ковалев

Стратегический менеджмент. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Финансовый менеджмент» – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Экономика и менеджмент», 2025. – 19 с.

© Омский филиал Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации, 2025

Содержание

5.3. Содержание практических и семинарских занятий	4
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	5
7.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	9
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	19

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
Тема 1. Стратегия и стратегический менеджмент	Понятие и роль стратегии. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. «5П» стратегии Г. Минцберга. Иерархия стратегий в организации. Пять задач стратегического менеджмента Томпсона и Стрикленда. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели организации	Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Три составляющие стратегического видения. Миссия фирмы и принципы ее формирования. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,3,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 3. Корпоративные и конкурентные стратегии	Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная стратегия, бизнес - стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Эталонные стратегии корпоративного уровня: стратегии роста, стабилизации и сокращения. Конкурентные стратегии - матрица М. Портера. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 4. Стратегический анализ внешней среды.	Цели и задачи стратегического анализа внешнего окружения. Этапы стратегического анализа внешней среды компании. Характеристика изменчивости макросреды бизнеса. Методика проведения PEST – анализа. Системы стратегической информации в организации. Влияние факторов макросреды на деловые организации различного профиля деятельности. Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли и движущие силы развития. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды	Цели, принципы и методы анализа внутренней среды фирмы. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Методика SNW- анализа. Корневые компетенции бизнеса: содержание, модели идентификации и использования. Бизнес- модель и конкурентоспособность фирмы. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.

Тема 6. Портфельный анализ диверсифицированной компании	Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа. Цели портфельного анализа диверсифицированной компании. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5.	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 7 Стратегический выбор. Разработка стратегии	Базовые стратегические альтернативы роста и возможные стратегические риски. Матрица И.Ансоффа. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 8. Реализация стратегии	Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Проблема разрыва между заявленной стратегией и результатами. Инструменты обеспечения единства стратегической и операционной деятельности. Концепции TQM и управление эффективностью бизнеса. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 9. Современные концепции стратегического менеджмента	Этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Модель 7S. Организационная структура как объект изменений. Преобразование организационной культуры. Стратегический контроль. Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям: человеческий фактор, источники и сила сопротивления, управление сопротивлением. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Стратегия и стратегический менеджмент	Основные этапы стратегического процесса. Стратегические решения: сущность и особенности. Виды стратегических решений: предпринимательские,	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой;

	адаптивные, планирующие. Распределение полномочий на принятие стратегических решений. Особенности стратегий для разных типов организаций.	- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели организации	Отражение в миссии и в приоритетах стратегических целей фирмы интересов стейкхолдеров (собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей). Методологические основы формирования целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 3. Корпоративные и конкурентные стратегии	Конкурентные стратегии: условия эффективного применения стратегии лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования и стратегии «застрявшего на полпути». Риски проведения стратегий реализации конкурентных преимуществ. Запас конкурентоспособности фирмы. Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 4. Стратегический анализ внешней среды.	Определение бизнес-ландшафта фирмы. Параметры отрасли и ключевые факторы успеха. Виды конкурентной борьбы. Анализ конкурентного положения фирмы в отрасли. Построение карты	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой;

	стратегических групп конкурентов в отрасли. Зависимость стратегических возможностей отрасли от стадии жизненного цикла отрасли и ее структурированности. Сетевая экономика как фактор, определяющий конкурентные условия в отрасли.	- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды	Факторы конкурентоспособности: эффект масштаба, эффект размаха, эффект обучения. Диверсификация как фактор образования конкурентных преимуществ. Цепочка создания ценности М.Портера, как инструмент создания конкурентных преимуществ.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 6. Портфельный анализ диверсифицированной компании	Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа. Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матричного метода.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 7 Стратегический выбор. Разработка стратегии	Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Стратегический выбор и корневые компетенции. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой;

	Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня.	- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 8. Реализация стратегии	Оценка достижения стратегических целей. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Опережающие и запаздывающие показатели. Концепции сбалансированных показателей (Balanced ScoreCard) и ключевых показателей эффективности.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 9. Современные концепции стратегического менеджмента	Внешние факторы реализации стратегии: виды и способы внешних стратегических изменений (использование интеграции и кооперации путем создания стратегических альянсов, слияния и поглощения).	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам

7.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, тестовые задания, практико-ориентированные задания
ПKN-8: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и заинтересованных сторон	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. 2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации. 3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	<u>Вопросы к экзамену</u> 1. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности. Цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Модель Портера: анализ издержек и ценности. 2. Методические основы формирования стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART - принцип. Взаимосвязь стратегических целей. Стратегические карты. 3. Понятие стратегической бизнес единицы. Стратегии отдельного бизнеса. 4. Стратегии корпоративного уровня. Типология стратегий (рост, стабилизация, сокращение). Типовые (эталонные) стратегии. 5. Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М. Портера). 6. Философия развития коммерческой организации. Стратегическое планирование. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу. 7. Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации. 8. Назовите основные причины пересмотра компанией своей стратегии. Что предшествует принятию стратегического решения? 9. Философия, видение, миссия и ценности коммерческой организации. 10. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип. <u>Тестовые задания</u>

		Тест 1. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования: а. Конкурентной стратегии фирмы. б. Портфельной стратегии фирмы. в. Функциональной стратегии фирмы. Тест 2. В каких отраслях острее конкуренция: а. Зрелых. б. Развивающихся. в. В отраслях, переживающих спад. г. Зарождающихся. Тест 3. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это _____. Тест 4. Что является основой стратегического планирования: а. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом. б. Предвидение возможностей. в. Контроль отклонений. Тест 5. Соотнесите товары и их характеристику согласно Матрице Бостонской консультативной группы: 1 – продукты, которые реализуются на сокращающихся и соответственно малоперспективных рынках; они уходят с рынка и необходимо использовать ситуацию для того, чтобы попытаться «снять сливки», а затем уйти с этого рынка. 2 – продукты, занимающие лидирующее положение в быстро развивающейся отрасли; 3 – продукты, занимающие лидирующее положение в пока еще относительно стабильной или уже сокращающейся отрасли; 4 – продукты в быстроразвивающихся отраслях, но доля организации на этом рынке незначительна, а перспективы туманны. А - «звезды» Б - «дойные коровы» В - «дикие кошки» («трудные дети», «вопросительный знак») Г - «собаки»
--	--	---

		<u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1. Лакокрасочный завод получил крупный заказ на производство желто-коричневой эмали для покраски полов. Объем поставок превышает обычные поставки, осуществляемые заводом. Разработан план, который предусматривает включение в процесс выполнения заказа цехов, обычно не участвующих в производстве эмалей, т. е. требует организационных изменений. Вопросы: 1) Проанализируйте сложившуюся на заводе ситуацию. 2) Как, по вашему мнению, должна быть организована работа по выполнению поступившего заказа? Задание 2. После перехода страны к рыночной экономике руководство завода, производящего полупроводниковые материалы для электронных схем, столкнулось с необходимостью решения принципиально новых проблем. Промышленный спад в переходный период привел к резкому снижению объемов производства отечественной электронной продукции и как следствие к падению спроса на основную продукцию производимую заводом. Перед руководством завода встала задача выработки новой стратегии развития предприятия, соответствующей новым экономическим реалиям. Вопросы: Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе полупроводниковых материалов при переходе к рыночным формам экономики. Как изменение условий функционирования предприятия повлияло на его хозяйственную деятельность?
ПКН-11: Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	<u>Вопросы к экзамену</u> 1. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения социо – культурных факторов. 2. Как проявляется влияние этих факторов на отрасль и организацию? 3. Какие данные необходимы для построения профиля среды организации. 4. Цели, задачи, направления и этапы стратегического анализа внешней и внутренней среды компании. 5. Стратегический анализ макросреды и окружения.

	2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации. 3.Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	6. Факторы внешней среды: социально-демографический, технологический, экономический, экологический, политический, правовой и этнические. 7. Динамика и неопределенность факторов, и их влияние на деятельность организации. 8. Диагностика компании: цели, принципы и методы. 9. Факторы конкурентоспособности: эффект масштаба, эффект размаха, эффект обучения. 10. Сильные и слабые стороны компании. SNW - анализ. Методика SWOT-анализа. GAP-анализ. <u>Тестовые задания</u> Тест 1. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это: а. Среднесрочное планирование б. Долгосрочное планирование в. Прогнозирование Тест 2. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это: а. Корпоративная стратегия б. Функциональная стратегия в. Бизнес-стратегия Тест 3. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана называется _____. Тест 4. Что является основным недостатком стратегического планирования? а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего Тест 5. Расставьте в правильной последовательности следующие этапы стратегического управления: 1. А - формулирование миссии организации; 2. Б - разработка стратегий для достижения этих целей; 3. В - реализация стратегий; 4. Г - анализ реализации стратегий (определение необходимости коррекции миссии, целей, стратегий или мероприятий по их осуществлению). Д - анализ внешней и внутренней среды;
--	--	--

		5. Е - определение ее целей; <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1. В одном из крупнейших банков штата Флорида — «Саутист бэнк» сложилась ситуация, когда значительная часть его акций была скуплена группой инвесторов, которая имела другой взгляд на развитие банка. Поэтому стратегические решения руководства банка встречали с ее стороны непонимание и неодобрение. Под угрозой оказалась реализация выверенной стратегии, в соответствии с которой шло развитие банка и осуществлялась его основная деятельность. Вопросы: 1) Проанализируйте положение, сложившееся в области разработки и реализации стратегии развития «Саутист бэнк». 2) Что бы вы посоветовали предпринять руководству банка в сложившейся ситуации? Задание 2. Проведите PEST-анализ внешней среды компании Coral Travel. Какой из факторов макроокружения, по Вашему мнению, оказывает наибольшее влияние на компанию?
--	--	---

Примеры вопросов для экзамена:

1. Каковы основные предпосылки возникновения стратегического менеджмента в контексте эволюции предпринимательства и менеджмента?
2. Назовите компоненты технологической составляющей PEST – анализа. Почему важно изучение технологических характеристик для формирования стратегии?
3. Дайте определение преднамеренной и спонтанной (эмержентной) стратегии. В чем их различие? (проиллюстрируйте свой ответ примером из кейса).
4. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности для автомобилестроительных компаний, а какие как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
5. В чем состоит отличие стратегического менеджмента от оперативного управления?
6. Дайте определение стратегического менеджмента.
7. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения социо – культурных факторов. Как проявляется влияние этих факторов на отрасль и организацию?
8. Назовите основные причины пересмотра компанией своей стратегии. Что предшествует принятию стратегического решения?
9. Какие данные необходимы для построения профиля среды организации.
10. Какие условия прибыльности отрасли определяет 5-ти факторная модель М. Портера?
11. Как соотносятся понятия «миссия» организации и «деловое кредо»? Назовите основные требования к формулировке миссии компании.
12. Философия развития коммерческой организации. Стратегическое планирование. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.

13. Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации.
14. Видение, миссия и ценности коммерческой организации.
15. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров-собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей).
16. Методические основы формирования стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART - принцип. Взаимосвязь стратегических целей. Стратегические карты.
17. Понятие стратегической бизнес единицы. Стратегии отдельного бизнеса. Стратегии корпоративного уровня. Типология стратегий (рост, стабилизация, сокращение). Типовые (эталонные) стратегии.
18. Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М. Портера).
19. Источники стратегических возможностей: ресурсы и компетенции. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Ресурсная концепция стратегического менеджмента.
20. Корневые, ключевые и отличительные компетенции. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества. Динамические способности.
21. Цели, задачи, направления и этапы стратегического анализа внешней и внутренней среды компании.
22. Стратегический анализ макросреды и окружения. Факторы внешней среды: социально-демографический, технологический, экономический, экологический, политический, правовой и этнические. Динамика и неопределенность факторов, и их влияние на деятельность организации.

23. Инструменты анализа.
24. Ситуационный анализ: принципы организации и этапы проведения.
25. Методика проведения PEST - анализа. Возрастание роли экологических, инфраструктурных и правовых факторов -PEESTI (PESTEL)-анализ.
26. Отрасль и рынок в стратегическом анализе. Конкурентные силы. Модель пяти сил Портера. Жизненный цикл и динамика структуры отрасли - стратегические возможности.
27. Идентификация стратегических потребителей. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности. Оценка привлекательности отрасли и рынка.
28. Матрица конкурентного профиля рынка.
29. Анализ стратегических групп.
30. Диагностика компании: цели, принципы и методы. Факторы конкурентоспособности: эффект масштаба, эффект размаха, эффект обучения.
31. Факторы, характеризующие потенциал и компетенции компании. Критические факторы успеха. Методика VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций.
32. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности. Цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Модель Портера: анализ издержек и ценности.
33. Сильные и слабые стороны компании. SNW - анализ. Методика SWOT-анализа. GAP-анализ.
34. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Матрица Ансоффа. Модель Томпсона-Стрикленда.

35. Суть и метод портфельного анализа. Выбор критериев. Теоретические положения методик портфельного анализа.

36. Классификация моделей портфельного анализа. Методика применения и особенности матрицы БКГ, матрицы GE/McKinsey, матрицы ADL/LC.

37. Оценка инвестиционной привлекательности стратегических бизнес единиц с помощью матриц портфельного анализа.

38. Принципы и методические основы формирования стратегии. Использование типовых стратегий в сочетании с результатами разработки видения, миссии, стратегических целей, анализа внешней и внутренней среды и существующей стратегии для формирования корпоративной стратегии.

39. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного уровня со стратегиями уровня бизнес-единиц и функциональными стратегиями.

40. Алгоритмы разработки стратегии с позиций различных школ стратегического менеджмента.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 17.04.2025).

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536176> (дата обращения: 17.04.2025).

3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536417> (дата обращения: 17.04.2025).

4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537355> (дата обращения: 17.04.2025).

5. Парахина, В. Н., Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, О. А. Борис. — Москва : КноРус, 2021. — 496 с. — ISBN 978-5-406-05556-4. — URL: <https://book.ru/book/920261> (дата обращения: 17.04.2025). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

6. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535943> (дата обращения: 17.04.2025).

6. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838> (дата обращения: 17.04.2025).

7. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941> (дата обращения: 17.04.2025).

8. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535679> (дата обращения: 17.04.2025).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
(<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-образовательный портал Финансового университета.
- <https://org.fa.ru>,
<http://campus.fa.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.